დანართი 2 ფარმაციის დამსაქმებელი

დამასაქმებლის გამოკითხვის ანალიზი

1. შესავალი

ფარმაცევტული ბაზრის კვლევა ჩატარდა 2020 წელს. გამოკითხვაში მონაწილეობა მიიღეს სამეგრელოს რეგიონში არსებული ავერსის, პსპ, ჯიპისისა ფარმადეპოსა და იმპექსის ფილიალის მენეჯერებმა. რეგიონში არსებობს ზემოთ აღნიშნული აფთიაქების 42 ფილიალი. გამოიკითხა მათი 55% (23 აფთიაქის მენეჯერი)

კვლევის მიზანი იყო დაგვედგინა

- კურსდამთავრებულთა დასაქმების მაჩვენებელი
- ინფორმაცია იმის შესახებ აქვთ თუ არა კურსდამთავრებულებს შესაბამისი ცოდნა და უნარები
- ბაზრის მოთხოვნა

ანგარიშში წარმოდგენილია მოპოვებული მონაცემების ჯამური სურათი.

2. კვლევის დიზაინი

2.1 კვლევის მეთოდი

კვლევაში გამოყენებული იყო რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევის მეთოდი. კვლევა ჩატარდა როგორც სატელეფონო საშუალებებით ასევე ადგილზე აფთიაქებში ვიზიტით.

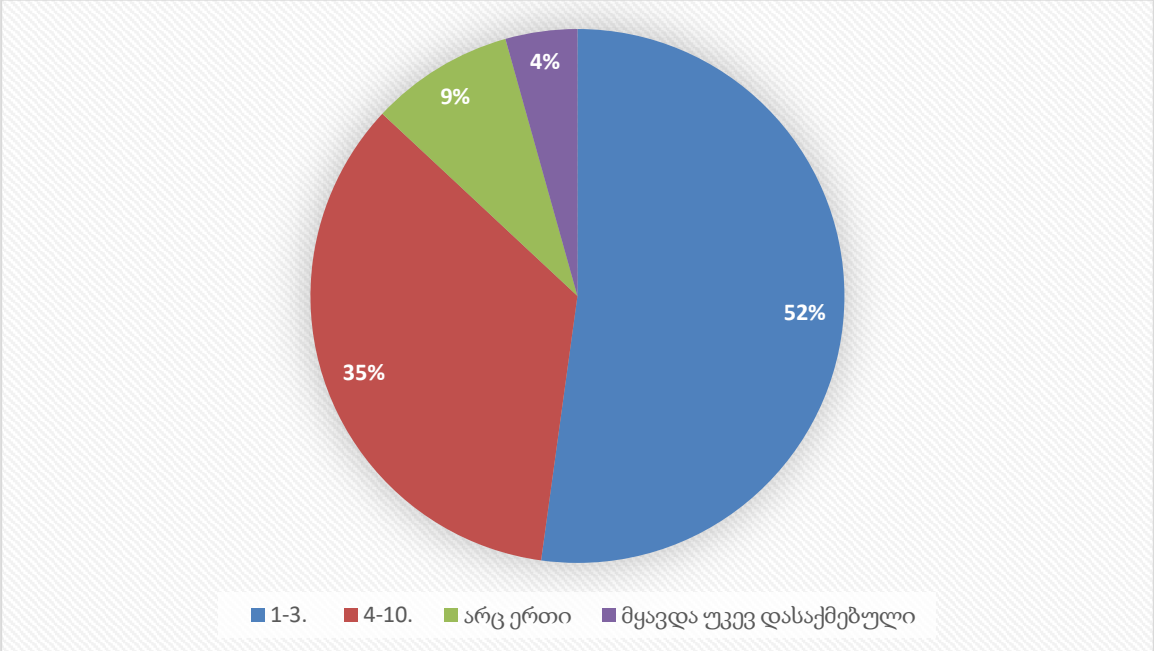
2.3 კვლევის ინსტრუმენტი

კვლევის მიზნების შესაბამისად შემუშავდა რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევის ინსტრუმენტი. კითხვარი შედგებოდა შემდეგი კითხვებისგან:

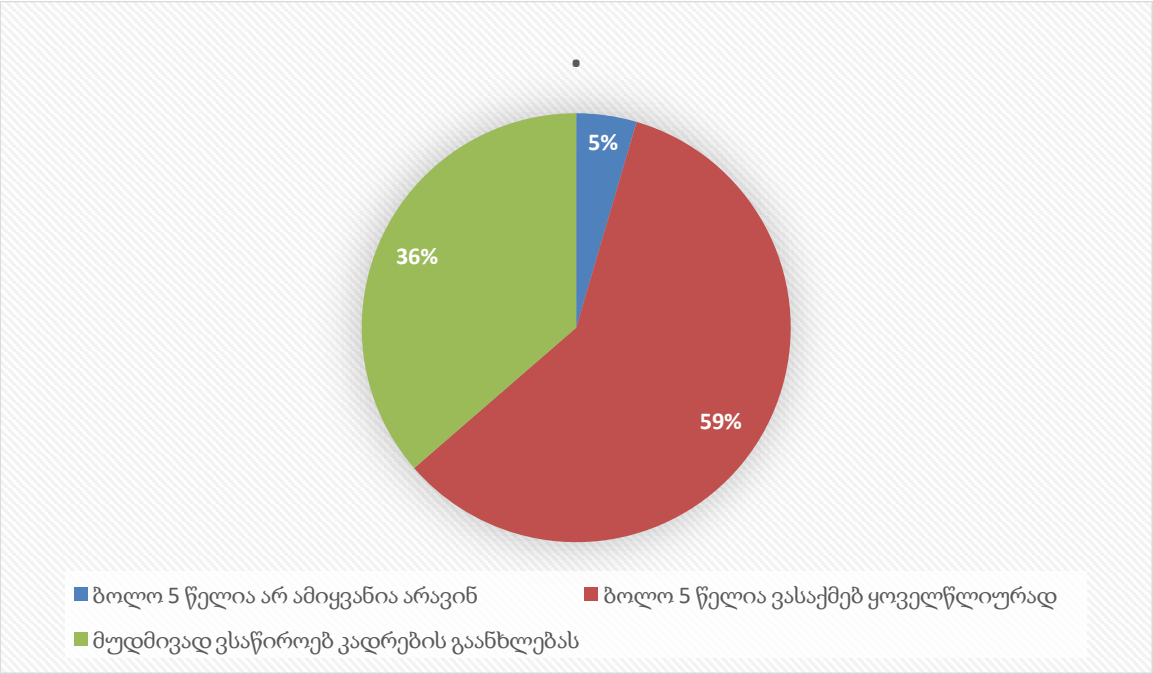
- რამდენი კურსდამთავრებული დაასაქმეთ ბოლოს?
- როგორია ბოლო 5 წლის სტატისტიკა დასაქმების მხრივ?
- რომელია ის ცოდნა და უნარები,რომელიც სჭირდება დღევანდელ კურსდამთავრებულს?
- რა უნარებით უნდა იყვნენ გამორჩეული კურსდამთავრებულები?
- ხომ არ ფიქრობთ,რომ დღეს კურსდამთავრებულებს სრულად აქვთ საჭირო ცოდნა და - უნარები?

3. კვლევის შედეგები

1. რამდენი კურსდამთავრებული დაასაქმეთ ბოლოს?



2. როგორია ბოლო 5 წლის სტატისტიკა დასაქმების მხრივ?

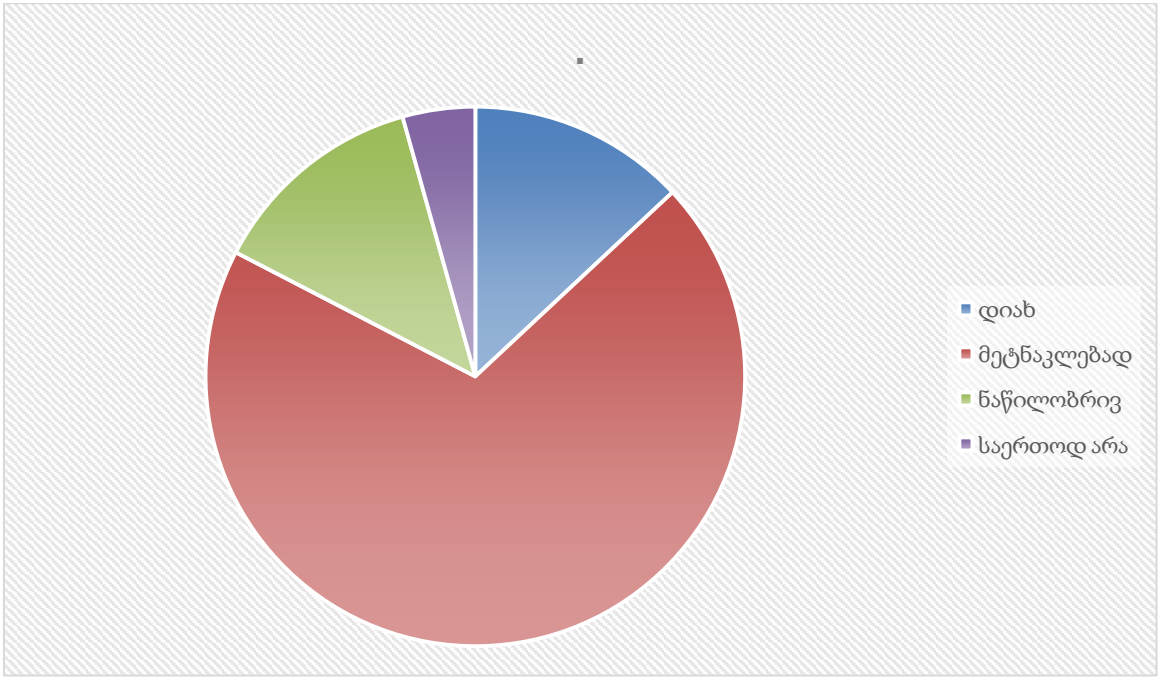


კითხვაზე თუ რომელია ის ცოდნა და უნარები,რომელიც სჭირდება დღევანდელ კურსდამთავრებულს, დამსაქმებლები ასახელებენ შემდეგს:

- დეტალური ცოდნა მედიკამენტებზე (ფარმაციის საფუძვლები)
- მარკეტინგინგული უნარები
- მედიკამენტების შენახვის პირობების ცოდნა
- პრაქტიკული უნარები
- უცხო ენის ცოდნა

ამ კითხვაზე რამოდენიმე დამსაქმებელმა საწიროდ ჩათვალა ხაზი გაესვა პიროვნულ თვისებებზე. მათი აზრით აუცილებელია ფარმაცევტი იყოს შრომისმოყვარე, მონდომებული, გააჩნდეს პასუხისმგებლობის გრძნობა, ადამიანური ურთიერთობების მაღალი ხარისხი, კოლეგიალობა, გულისხმიერება, მომხმარებლის მიმართ ლოიალობა,

3. **ხომ არ ფიქრობთ,რომ დღეს კურსდამთავრებულებს სრულად აქვთ საჭირო ცოდნა და უნარები?**


დიახ
მეტნაკლებად
ნაწილობრივ
საერთოდ არა