სსიპ შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება	მცირე ბიზნესის მართვა / Small Bussines Management
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი	მაგისტრი-მცირე ბიზნესის მართვა 0413.2.4- Master of Small Business Management
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	სამაგისტრო პროგრამა აგებულია ECTS სისტემის საფუძველზე, სტუდენტზეა ორიენტირებული და ემყარება სტუდენტის აკადემიურ დატვირთვას, რომელიც საჭიროა სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნების მისაღწევად. მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 120 ECTS კრედიტს, წელიწადში – 60 კრედიტს, სემესტრში – 30 კრედიტს. შესაბამისად, პროგრამის სტანდარტული ხანგრძლივობა 2 წელს ანუ 4 სემესტრს შეადგენს. სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75კრედიტისა.
პროგრამის ხელმძღვანელი	ასოცირებული პროფესორი ნინო მაქაცარია (სრული ინფორმაცია პროგრამის ხელმძღვანელის შესახებ იხ. თანდართულ CV-ში) თანახელმძღვანელი-მაია გონაშვილი-ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

პროგრამის მიზნები	**მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია:** მცირე ბიზნესის სფეროსათვის მოამზადოს მცირე ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მქონე კადრები, საქართველოს და საერთაშორისო საგანმანათლებლო და შრომის ბაზარზე არსებული მოთხოვნების შესაბამისი კომპეტენციებით აღჭურვილი კონკურენტუნარიანი კვალიფიციური სპეციალისტები, რომელთაც ექნებათ მცირე ბიზნესის მართვის ღრმა და სისტემური ცოდნა, ახალი იდეების შემუშავების, ცალკეული პრობლემების გადაჭრისათვის ორიგინალური გზების დასახვის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარი.
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს ბაკალავრს, რომელმაც წარმატებით ჩააბარა საერთო სამაგისტრო და შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდები (მ.შ. ტესტირებას უცხო ენაში (ინგლისური) და გასაუბრებას სპეციალობაში) შედეგების საფუძველზე. მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველმა უნდა შეავსოს უცხო ენის (ინგლისური) B2 დონეზე ცოდნის დამადასტურებელი ტესტი. პირი, რომელსაც აქვს შესაბამის დონეზე ენის ცოდნის დამადასტურებელი სერტიფიკატი (საერთაშორისო აღიარებული ორგანიზაციების მიერ გაცემული) ან პირველი საფეხურის აკადემიური საგანმანათლებლო პროგრამა გავლილი აქვს უცხო ენაზე (ინგლისური) ტესტირებისგან თავისუფლდება, ან ფლობს შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტის უცხო ენათა შემსწავლელი ცენტრის მიერ გაცემულ B2 (ან უფრო მაღალი) დონის სერტიფიკატს. საერთო სამაგისტრო გამოცდის გარეშე, მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტთა მიღება/ჩარიცხვა ხორციელდება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად. მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია წელიწადში ორჯერ, განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრი მიერ დადგენილ ვადებში, სავალდებულო პროცედურებისა და სასწავლო უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი წესების დაცვით.
	ცოდნა და გაცნობიერება

<table>
<tr>
<td rowspan="3">სწავლის შედეგები</td>
<td>სამაგისტრო კურსის დამთავრების შემდეგ აქვს ღრმა და სისტემური ცოდნა მცირე ბიზნესის მართვაში და მისი კრიტიკული გააზრება,. რომელიც მოიცავს სწავლის ან/და მცირე ბიზნესის მართვის საქმიანობის სფეროს ზოგიერთ უახლეს მიღწევებს და ქმნის საფუძველს ინოვაციებისათვის, ახალი, ორიგინალური იდეების განვითარებისათვის. ასევე, სიღრმისეულად აღწერს მცირე ბიზნესის მართვასთან დაკავშირებულ ფუნდამენტურ კონცეფციებს; კრიტიკულად ხსნის მცირე ბიზნესის მართვასთან დაკავშირებულ საკითხებს; მცირე ბიზნესის ადმინისტრირებაში მიღებული თეორიული ცოდნის გზით თანამედროვე მიღწევებზე დაფუძნებული ორიგინალური იდეების გენერირებას და უახლესი მეთოდებით კვლევას.</td>
</tr>
<tr>
<td>უნარი
მაგისტრი შეუძლია

➢ უცნობ ან მულტიდისციპლინურ გარემოში მცირე ბიზნესის წინაშე არსებული რთული პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება ან/და კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება,
➢ აკადემიური კეთილსინდისირების პრინციპების დაცვით, მცირე ბიზნესის უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით. რთული ან არასრული ინფორმაციის (მათ შორის, უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზი, და აქედან გამომდინარე ბიზნესის კვლევის აპრობირებული და უახლესი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად განახორციელოს მცირე ბიზნესის კვლევა ბიზნეს გარემოში მიმდინარე კონკრეტული მოვლენების გასაანალიზებლად
➢ ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზის და შეფასების საფუძველზე ჩამოაყალიბოს მცირე ბიზნესის სტრატეგიები და დასკვნები, რომლებშიც აისახება სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობები.
➢ თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით წარადგინოს მცირე ბიზნესის მიმართულებით საკუთარი დასკვნები, არგუმენტები და კვლევის შედეგები, როგორც აკადემიური, ისე პროფესიული საზოგადოებისთვის აკადემიური ეთიკის ნორმების დაცვით.</td>
</tr>
<tr>
<td>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა
➢ კომპლექსური, არაპროგნოზირებადი ან მულტიდისციპლინური სასწავლო ან/დამცირე ბიზნესის გარემოს მართვა და ადაპტირება ახალი სტრატეგიული მიდგომების მეშვეობით.
➢ პროფესიული ცოდნისა და პრაქტიკის განვითარებაში წვლილის შეტანა - იყენებს მცირე ბიზნესის მართვის სფეროში უნივერსიტეტში მიღებულ ცოდნას ახალი მიდგომების ჩამოყალიბებისა და პრაქტიკაში მისი დანერგვისათვის.
➢ საკუთარი შესაძლებლობების თანმიმდევრული და მრავალმხრივი შეფასების საფუძველზე უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის საკუთარი სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა.ადამიანზე ორიენტირებული ბიზნეს გარემოს შექმნაში მონაწილეობის მიღება.</td>
</tr>
<tr>
<td>სწავლა-სწავლების მეთოდები</td>
<td>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კომპონენტის განმახორციელებელი პირის მიერ სტუდენტისთვის, ცოდნის გადაცემა წარმოებს ისეთი საშუალებებით, როგორიცაა: ლექცია, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული მუშაობა, სემინარი და სხვ., სწავლა-სწავლების მეთოდი შეიძლება</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>მოიცავდეს შესაბამის აქტივობებს (დისკუსია, დებატები, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, სემინარი და სხვა კონკრეტული მეთოდები მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში).</td></tr>
<tr><td>სტუდენტთა ცოდნის შეფასების სისტემა</td><td>მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კომპონენტების, პრაქტიკული ა და კვლევითი კომპონენტის დაუფლება სწავლების პროცესში სტუდენტთა აქტიურ მონაწილეობას ითვალისწინებს და შეძენილი ცოდნის უწყვეტი შეფასების პრინციპს ეფუძნება.

მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონე ფასდება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა).

შუალედური და დასკვნითი შეფასება (შეფასების ფორმები) მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერითი გამოცდა, ზეპირი/წერითი გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე/ესეი, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა, რეფერატი, წერილობითი დავალება და სხვ). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე.

შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში მინიმალური კომპეტენციის ზღვრების გათვალისწინებით.

შუალედური და დასკვნითი შეფასების კომპონენტების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არ უნდა აღმატებოდეს შუალედური შეფასებების 60 %-ს და დასკვნითი გამოცდის 60%-ს. მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის შუალედური და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ხვედრითი წილი აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.</td></tr>
</table>

	შეფასების სისტემა უშვებს: ხუთი სახის დადებით შეფასებას: (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა; (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა; (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა. ორი სახის უარყოფით შეფასებას: (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები,რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.
დასაქმების სფეროები	მცირე ბიზნესში, კერძო და საჯარო სექტორში მართვის სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროში წამყვან მენეჯერულ პოზიციებზე.
სწავლის გაგრძელების საშუალება	მცირე ბიზნესის მართვის მაგისტრს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს სადოქტორო პროგრამაზე.
პროგრამის მატერიალურ–ტექნიკური ბაზა	მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სტუდენტებისთვის შეზღუდვების გარეშე ხელმისაწვდომი უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და მატერიალურ-ტექნიკური რესურსი, კერძოდ: • სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიები და საკონფერენციო დარბაზები; • კომპიუტერული ტექნიკითა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა; • კომპიუტერული კლასები, ინტერნეტში და შიდა ქსელში ჩართული კომპიუტერული ტექნიკა და სწავლის/სწავლების

	პროცესის ადეკვატური კომპიუტერული პროგრამები; • სხვადასხვა ტექნიკური მოწყობილობები და ა.შ. საგანმანათლებლო პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი სახელმძღვანელო და მეთოდური ლიტერატურით. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სტუდენტებს უზრუნველყოფს სასწავლო კურსების სილაბუსებით გათვალისწინებული შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული სახელმძღვანელოებით, სასწავლო-მეთოდური და სამეცნიერო ლიტერატურით, აგრეთვე ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის მონაცემთა ბაზით და უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე განთავსებული ელექტრონული კატალოგით. ბიბლიოთეკა ჩართულია საერთაშორისო ელექტრონულ ბაზებში (სკოპუსი, ელსევიერი და სხვა)
პროგრამის ადამიანური რესურსი	მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო პროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური რე-სურსით. საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტებს უძღვება სასწავლო უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, აგრეთვე სათანადო გამოცდილებისა და კომპეტენციების მქონე მოწვეული სპეციალისტები. (სრული ინფორმაცია პროგრამის ხელმძღვანელისა და ჩართული პირების შესახებ იხ. თანდართულ ნუსხაში)

პროგრამის სტრუქტურა

მცირე ბიზნესის მართვის სამაგისტრო სასწავლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტი მოიცავს: **სავალდებულო სასწავლო კურსების 108 კრედიტი:** საწარმოო პრაქტიკის 10 კრედიტი. კვლევითი კომპონენტი სამაგისტრო 30 კრედიტი. **არჩევითი საგნების 12 კრედიტს.**	
სავალდებულო სასწავლო კურსების 108 კრედიტი	ძირითადი სპეციალობის სასწავლო კურსების ფარგლებში გასავლელი 108 კრედიტი, რომელიც წარმოდგენილია ცალკეული სასწავლო კურსების სახით, ძირითადად ორიენტირებულია საგანმანათლბელო პროგრამის სწავლის შედეგებით განსაზღვრული ცოდნა გაცნობიერების ფარგლებში გაწერილი მისაღწევი ცოდნისა და უნარების სტუდენტისთვის გადაცემაზე. აღნიშნული სასწავლო კურსების ფარგლებში სტუდენტი იძენს უნარებს, დამოუკიდებლობასა და ავტონომიურობას.
არჩევითი სასწავლო კურსების 12 კრედიტი	აღნიშნული კრედიტების ფარგლებში სტუდენტს ეძლევა საშუალება გაიღრმავოს სპეციალობის ფარგლებში მიღებული ცოდნა
საწარმოო პრაქტიკა 10 კრედიტი	სტუდენტი გადის საწარმოო პრაქტიკას პრაქტიკის ობიექტზე
კვლევითი კომპონენტი 30 კრედიტი	სამაგისტრო ნაშრომის დაცვა, რომელიც ადასტურებს სტუდენტის კომპეტენციებს

პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგანი\ მოდული	ECTS კრედიტი/საათი[1]				სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა[2]		
				I წელი		II წელი				
				სემესტრი						
				I	II	III	IV	საკონტაქტო საათები[3]	დამოუკიდებელი საათები[4]	
			სავალდებულო სასწავლო კურსები	**24**	**26**	28	30			
1.	SBM04.1	არ გააჩნია	თანამედროვე ბიზნეს სტრატეგიები	6/150				49	101	6
2.	SBM04.2	არ გააჩნია	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	6/150				49	101	6
3.	SBM04.3	არ გააჩნია	მცირე ბიზნესის მენეჯმენტი	6/150				49	101	6
4.	SBM04.4	არ გააჩნია	ბიზნესის სამართლებრივი რეგულაციები	6/150				49	101	6
5.	SBM04.5	არ გააჩნია	ადამიანური რესურსების მართვა და ორგანიზაციული ქცევა		6/150			49	101	6
6.	SBM04.6	SBM04.3	მარკეტინგი მცირე ბიზნესში		4/100			35	65	4
7.	SBM04.7	არ გააჩნია	მმართველობითი აღრიცხვა		6/150			49	101	6
8.	SBM04.8	SBM04.1	ინოვაციური მენეჯმენტი		4/100			49	51	4
9.	SBM04.9	არ გააჩნია	ეფექტური ბიზნეს კომუნიკაციები (ინგლისურ ენაზე)		6/150			49	101	6
10.	SBM04.10	SBM04.6	რეკლამა მცირე ბიზნესში			4/100		35	65	4
11.	SBM04.11	არ გააჩნია	ინტეგრირებული ბიზნეს კომუნიკაციები და მცირე ბიზნესი			6/150		49	101	6
12	SBM04.12	SBM04.1	საერთაშორისო მენეჯმენტი			4/100		49	51	4

[1] ერთეული, რომელიც გამოხატავს სტუდენტისათვის საჭირო სასწავლო დატვირთვას და რომლის მიღებაც შესაძლებელია სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ.

[2] დრო, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა ეფუძნება დამოუკიდებელ და საკონტაქტო საათებს.

[3] საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობით სტუდენტის სასწავლო საქმიანობისთვის განსაზღვრული დრო

[4] საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობის გარეშე სტუდენტის სასწავლო საქმიანობის დრო (საშინაო დავალებისა და გამოცდების მომზადება და ა.შ.).

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	საგანი\ მოდული	ECTS კრედიტი/საათი[1]				სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა[2]		
				I წელი		II წელი				
				სემესტრი						
				I	II	III	IV	საკონტაქტო საათები[3]	დამოუკიდებელი საათები[4]	
13	SBM04.13	SBM04.8	სტარტაპი			4/100		49	51	4
			პრაქტიკული კომპონენტი							
14.	SBM04.14	SBM04.1 SBM04.2 SBM04.3 SBM04.4 SBM04.5 SBM04.6 SBM04.7 SBM04.8 SBM04.9	საწარმოო პრაქტიკა			10/250		178	72	10
			კვლევითი კომპონენტი							
15	SBM04.15	SBM04.10 SBM04.11 SBM04.12 SBM04.13 SBM04.14	სამაგისტრო ნაშრომი				30/750	48	702	30
			არჩევითი სასწავლო კურსები	**4**	**4**	4				
1	SBM04.16	არ გააჩნია	ეკონომიკური პოლიტიკა	X	X	X		35	65	4
2	SBM04.17	არ გააჩნია	ლიდერობა და გუნდის მართვა	X	X	X		35	65	4
3	SBM04.18	SBM04.1	ხარისხის მენეჯმენტი		X	X		35	65	4
4	SBM04.19	არ გააჩნია	საზოგადოებასთან ურთიერთობები	X	X	X		35	65	4
5	SBM04. 20	SBM04.1	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი		X	X		35	65	4
6	SBM04.21	SBM04.1	ცოდნის მენეჯმენტი		X	X		35	65	4
7	SBM04.22	არ გააჩნია	აგრობიზნესი	X	X	X		35	65	4
8	SBM04.23	არ გააჩნია	ტურიზმის მენეჯმენტი	X	X	X		35	65	4
სემესტრში				**28**	**30**	**32**	**30**			
წელიწადში				60		60				

სწავლის შედეგების რუკა

#	საგნის კოდი	საგანი	ცოდნა გაცნობიერება	უნარი	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა
		სავალდებულო სასწავლო კურსები			
1.	SBM04.1	თანამედროვე ბიზნეს სტრატეგიები	X	X	X
2.	SBM04.2	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	X	X	X
3.	SBM04.3	მცირე ბიზნესის მენეჯმენტი	X	X	X
4.	SBM04.4	ბიზნესის სამართლებრივი რეგულაციები	X	X	X
5.	SBM04.5	ადამიანური რესურსების მართვა და ორგანიზაციული ქცევა	X	X	X
6.	SBM04.6	მარკეტინგი მცირე ბიზნესში	X	X	X
7.	SBM04.7	მმართველობითი აღრიცხვა	X	X	X
8.	SBM04.8	ინოვაციური მენეჯმენტი	X	X	X
9.	SBM04.9	ეფექტური ბიზნეს კომუნიკაციები (ინგლისურ ენაზე)	X	X	X
10.	SBM04.10	რეკლამა მცირე ბიზნესში	X	X	X
11.	SBM04.11	ინტეგრირებული ბიზნეს კომუნიკაციები და მცირე ბიზნესი	X	X	X
12.	SBM04.12	საერთაშორისო მენეჯმენტი	X	X	X
13.	SBM04.13	სტარტაპი	X	X	X
14.	SBM04.14	საწარმოო პრაქტიკა	X	X	X
15.	SBM04. 15	სამაგისტრო ნაშრომი	X	X	X
		არჩევითი სასწავლო კურსები			
16.	SBM04.16	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	X	X	X
17.	SBM04.17	ეკონომიკური პოლიტიკა	X	X	X
18.	SBM04.18	ლიდერობა და გუნდის მართვა	X	X	X
19.	SBM04.19	ხარისხის მენეჯმენტი	X	X	X

20.	SBM04.20	საზოგადოებასთან ურთიერთობები	X	X	X
21.	SBM04.21	ცოდნის მენეჯმენტი	X	X	X
22.	SBM04.22	აგრობიზნესი	X	X	X
23.	SBM04.23	ტურიზმის მენეჯმენტი	X	X	X

ინფორმაცია პროგრამის ხელმძღვანელის შესახებ

სახელი, გვარი	ნინო მაქაცარია			
თანამდებობა	ასოცირებული პროფესორი			
საკონტაქტო ინფორმაცია	ტელეფონი:	+995 593 53 20 10	ელ-ფოსტა:	ninomaqacaria@gmail.com

ინფორმაცია პროგრამის თანახელმძღვანელის შესახებ

სახელი, გვარი	მაია გონაშვილი			
თანამდებობა	მოწვეული პროფესორი			
საკონტაქტო ინფორმაცია	ტელეფონი:	+995793636	ელ-ფოსტა:	maya_gonashvili@yahoo.com

ინფორმაცია ადამიანური რესურსის შესახებ

№	სავალდებულო სასწავლო კურსები	სახელი გვარი	აკადემიური ხარისხი, აკადემიური თანამდებობა
1	თანამედროვე ბიზნეს სტრატეგიები	გელა სვირავა	ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი
2	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	თამარ ზერიძე	ტექნიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
3	მცირე ბიზნესის მენეჯმენტი	ნინო მაქაცარია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
4	ბიზნესის სამართლებრივი რეგულაციები	ირაკლი აბშილავა	მოწვეული სპეციალისტი, მოსამართლე
5	ადამიანური რესურსების მართვა და ორგანიზაციული ქცევა	მაია გონაშვილი/ლაშა ნარსია	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი/ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
6	მარკეტინგი მცირე ბიზნესში	მაია სოსელია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
7	მმართველობითი აღრიცხვა	თამარ როსტიაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
8	ინოვაციური მენეჯმენტი	ლაშა ნარსია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
9	ეფექტური ბიზნეს კომუნიკაციები (ინგლისურ ენაზე)	ლელა აბდუშელიშვილი	განათლების მეცნიერებათა დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
10	რეკლამა მცირე ბიზნესში	თამარ ზერიძე	ტექნიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი
11	ინტეგრირებული ბიზნეს კომუნიკაციები და მცირე ბიზნესი	მაია სოსელია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
12	საერთაშორისო მენეჯმენტი	გელა სვირავა	ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი
13	სტარტაპი	გელა სვირავა	ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი
14	საწარმოო პრაქტიკა	გიული ეხვაია/რევაზ	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი/ ეკონომიკის

		ხაინდრავა	დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
15	სამაგისტრო ნაშრომი	მაია გონაშვილი/ნინო მაქაცარია	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტი/ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
	არჩევითი სასწავლო კურსები		
16.	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	შორენა პაჭკორია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
17.	ეკონომიკური პოლიტიკა	ნინო მაქაცარია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
18.	ლიდერობა და გუნდის მართვა	ქეთევან ლატარია	გეოგრაფიის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
19.	ხარისხის მენეჯმენტი	შორენა პაჭკორია	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
20.	საზოგადოებასთან ურთიერთობები	ქეთევან ლატარია	გეოგრაფიის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
22.	ცოდნის მენეჯმენტი	გიორგი სვირავა	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
23.	აგრობიზნესი	გელა სვირავა	ეკონომიკის დოქტორი, პროფესორი
24.	ტურიზმის მენეჯმენტი	გიორგი სვირავა	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი